



APPEL À CANDIDATURES

Cahier des charges de conception graphique pour les supports de communication du Gallia Théâtre Cinéma de Saintes (2023 – 2026)

Le présent cahier des charges définit les lignes directrices relatives à une mission de conception graphique et de création visuelle pour la communication du Gallia Théâtre Cinéma durant la période 2023-2026.

I. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

1. Le Gallia Théâtre Cinéma

Situé à Saintes en Charente-Maritime, le Gallia Théâtre Cinéma est une association de loi 1901 qui regroupe deux activités principales. C'est à la fois :

- **un lieu de diffusion de spectacles pluridisciplinaires et de soutien à la création labellisé scène conventionnée d'intérêt national avec l'appellation Art et création.**

Le projet développé s'articule autour de la jeune création et des nouvelles écritures dramaturgiques ainsi que des actions de coopérations sur le territoire. Attentif à la vitalité de la jeune création contemporaine, le Gallia mène aussi des actions de médiation culturelle et artistique ;

- **un cinéma labellisé Art et Essai** qui promeut le cinéma d'auteur venu du monde entier, défend l'éducation à l'image en direction du public jeune et adulte, et favorise les rencontres entre le public et les professionnels du cinéma.

Le cinéma organise chaque année un temps fort autour du cinéma britannique, *God Save The Screen*, à Saintes, fin novembre.

Le Gallia est un théâtre et cinéma de proximité situé en plein centre-ville. De par ses activités, il est ouvert 7 jours sur 7. Il attire un public saintais mais son rayonnement s'étend sur un territoire bien plus large, drainant des spectateurs à plus de 30km.

L'architecture du Gallia Théâtre Cinéma se situe entre tradition et modernité. Reconstitué en 2003 dans un style contemporain et épuré, le bâtiment a la particularité d'être doté d'une « peau » de cuivre de couleur vert vif qui lui donne une identité particulière dans le tissu urbain 19^{ème}. L'architecte a néanmoins conservé l'avant-corps en pierre de style néo-classique, ce qui confère au Gallia un style harmonieusement hétérogène et atypique.

2. Projet artistique

Le Gallia Théâtre Cinéma est reconnu sur le plan national et international pour ses activités spectacle vivant et cinéma. Il s'inscrit dans plusieurs réseaux professionnels d'envergure et son expertise artistique est reconnue par ses pairs.

2.1. La scène conventionnée d'intérêt national

Dans le cadre du renouvellement de son conventionnement (2023) avec l'appellation **Art et Création**, le Gallia s'engage clairement dans le soutien apporté aussi bien aux compagnies émergentes qu'aux artistes à la visibilité déjà plus assise : accueil en résidence, coproductions et préachats de spectacles. Par son soutien marqué à la création, le Gallia se positionne ainsi comme lieu de recherche artistique et de renouvellement des esthétiques.

L'attention accordée aux **nouvelles écritures scéniques**, et notamment **théâtrales**, est un axe fort du projet. Les écrivains et dramaturges contemporains bénéficient d'un accompagnement et sont tout particulièrement mis à l'honneur dans la programmation du Gallia.

Depuis 2021, le Gallia est **associé à la cie du Dagor**, équipe artistique basée à Limoges, et composée de 3 artistes assumant tour à tour les rôles de metteurs en scène, comédiens, chanteurs et auteurs au gré des différents projets. Cet engagement réciproque concerne aussi bien l'accompagnement en production et la diffusion des créations de la compagnie qu'un important travail de médiation culturelle mené par les artistes sur le territoire.

L'adresse à la **jeunesse**, et principalement aux adolescents, constitue un enjeu fort. Chaque saison, au moins un quart de la programmation est consacrée au jeune public, aussi bien sur le temps scolaire qu'en soirée. Plus de 5000 élèves assistent chaque année à un spectacle au Gallia.

Enfin, le Gallia met chaque saison en œuvre de nombreux projets de médiation culturelle et artistique, permettant ainsi à différents publics (scolaires, associatifs, issus du champ social, de l'insertion, du handicap...) la découverte et l'accès au spectacle vivant.

Le spectacle vivant en quelques chiffres

- 30 à 35 spectacles
- 60 à 75 représentations
- 13 000 spectateurs en 2019 (avant COVID)

2.2. Le cinéma et *God Save The Screen*

Cinéma indépendant d'art et essai, le Gallia est gratifié de 3 labels reconnus par le CNC :

- Jeune public
- Patrimoine et répertoire
- Recherche et découverte

Il est reconnu pour sa défense des films d'auteurs. Audace, exigence artistique et proximité avec le public caractérisent l'activité du Cinéma, dont l'attention envers tous les publics est constante. Cinéma particulièrement dynamique, il propose de nombreux temps forts, organise régulièrement des événements en présence de réalisateurs et conférenciers pour des soirées spéciales, et invite des intervenants pour l'organisation d'ateliers jeune public. Le Cinéma est également moteur de développement local par l'animation de partenariats tissés avec de multiples associations du territoire : projections thématiques, ciné-débat, etc... Il est également très investi dans l'éducation à l'image auprès du public scolaire. Le Gallia porte des projets transversaux et communs au théâtre et au cinéma, notamment un programme d'actions culturelles à l'adresse du tout public : rencontres à l'œuvre.

Le cinéma en quelques chiffres

- 42500 spectateurs en 2019 (avant COVID)
- 3000 spectateurs pour GSTS 2019

Tous les ans, le Gallia organise un temps fort autour du cinéma Britannique *God Save The Screen*, à Saintes pendant une semaine. Cet évènement draine une forte communauté anglo-saxonne. Organisé en collaboration avec le comité de jumelage Saintes-Salisbury, il propose des avant-premières, des cycles thématiques, des films de répertoire. Ce festival

s'adresse également à la jeunesse, en particulier aux adolescents.

II. LA COMMANDE

1. Contexte

Le Gallia Théâtre Cinéma souhaite renouveler et affirmer son identité artistique et culturelle par une communication visuelle adaptée. La ville de Saintes est polarisée par deux équipements culturels majeurs : Le Gallia Théâtre Cinéma et l'Abbaye aux Dames, cité musicale de Saintes. À une trentaine de kilomètres, se trouvent deux autres scènes conventionnées : le théâtre de la Coupe d'Or à Rochefort et L'Avant-Scène à Cognac.

Le renouvellement de la labellisation Scène conventionnée d'intérêt national *Art et Création* pour la période 2023-2026 est l'occasion de développer une communication cohérente pour ces 4 prochaines années, et d'installer une visibilité et une identification immédiate et pérenne du lieu.

2. Caractéristiques du Gallia Théâtre Cinéma

- Pluridisciplinarité et transversalité
- Exigence et audace artistique
- Accessibilité et adresse à tous les publics et tous les habitants
- Lieu inscrit au cœur de la Cité (au sens grec du terme) : lieu d'idées, de réflexion, de partage, de rencontres, de convivialité

3. Publics cibles

- Spectateurs habitués (adhérents)
- Adolescents, jeunes adultes et trentenaires
- Habitants du territoire
- Partenaires

4. Objectifs

- Améliorer la visibilité et la lisibilité du Gallia Théâtre Cinéma sur le territoire
- Affirmer une identité visuelle forte et singulière, emblématique des caractéristiques du projet porté par le Gallia, et qui soit cohérente et continue pour les 4 prochaines années
- Interpeller de nouveaux publics
- Sensibiliser et prendre en compte les enjeux environnementaux

5. Sensibilité liée au projet artistique

Pour la partie spectacle vivant, le projet artistique est tourné vers les écritures contemporaines. Il porte un intérêt manifeste pour les intersections entre les arts, le spectacle vivant et les arts visuels, avec un investissement sur le territoire. Il n'hésite pas à sortir du cadre de la représentation, et à favoriser le lien et la rencontre par des actions de médiations inventives.

Les actions de médiation en direction de tous les publics sont mises en œuvre et concourent au déploiement du projet artistique sur le territoire à travers : des ateliers, des masterclass, des conférences, des rencontres, des projets participatifs, ou des résidences d'actions culturelles dans les champs éducatifs, scolaires, sociaux, de la santé...

De la même façon, les outils de communication reflètent et mettent en lumière la singularité de la programmation artistique, dans un esprit de simplicité et d'élégance. La structuration visuelle se veut claire et efficace, et s'attache à transcrire le Gallia comme un lieu de rencontre, de vie, en prise avec ce qui fait « œuvre commune ».

Le Gallia est attentif aux réflexions environnementales et écologiques dans son modèle de diffusion des spectacles, dans la vie quotidienne de la structure, et souhaite impulser et développer cette même philosophie également dans sa façon de communiquer.

6. Prestation demandée

La première année, il s'agit de rechercher et concevoir une charte graphique qui sera déclinable et/ou évolutive sur 4 ans. Les années suivantes seront des déclinaisons / variantes de cette identité graphique.

Le prestataire devra prendre en compte et intégrer le logo du Gallia dans les supports de communication qu'il proposera.

La charte graphique devra être adaptée à différents supports, papier et numérique.

Des connaissances en imprimerie et aux enjeux environnementaux seront appréciés.

Le prestataire aura également connaissance de l'existence du programme de cinéma mensuel réalisé par un autre prestataire extérieur et pourra à titre de conseil être force de proposition.

Pour chaque saison, seront demandés les éléments suivants :

6.1. Pour la saison culturelle

- La conception d'un **visuel** de saison
- La conception d'une **brochure de saison**.

Actuellement :

Livret de 80 pages (+/-4 pages), 10 000 exemplaires

Format 15,30X22,50cm à la française / 80 pages intérieur + couv. / Dos carré collé

Couverture papier offset 190g, impression : Noir + 1 couleur R/V, finition dorure à chaud sur 1^{ère} et 4^{ème} de couverture

Intérieur 80 pages papier offset 100g / impression quadri R/V

Le format et le grammage peuvent être amenés à évoluer sur préconisation du prestataire, dans le respect d'un budget dédié à l'impression entre 10 000 € et 11 000 € HT / 10 000 exemplaires (budget 2022).

Le visuel devra être pensé pour être facilement déclinable en interne par le chargé de communication sur d'autres supports Print :

- ✓ **Bulletin d'abonnement**
- ✓ **Affiches**
- ✓ **Bandeau (header)** pour le site internet à chaque changement de saison
- ✓ **Programme de salle**

6.2. Pour le festival *God Save The Screen*

- ✓ La conception du **visuel**;
- ✓ La conception de la **brochure**,

Actuellement :

20 pages, 3 000 exemplaires

Format 15X21cm à la française / 16p + couverture / brochure piquée 2 points

Couverture papier offset 100g quadri

Intérieur papier offset 160g 2 couleurs

Le format et le grammage peuvent être amenés à évoluer sur préconisation du prestataire, dans le respect d'un budget dédié à l'impression de 1 000 € HT / 3 000 exemplaires (budget 2022).

Le visuel sera décliné en interne pour l'affiche et tout autre document de communication relatifs au festival.

7. Budget

Le budget global alloué à la création graphique des documents sus-cités est de 25 000 € HT réparti sur 4 ans (pour 4 saisons 23/24 ; 24/25 ; 25/26 et 26/27). Tout dépassement lié à l'achat de police ou d'éléments visuels devra être négocié au préalable avec le Gallia. Les coûts d'impression devront être contenus dans les limites budgétaires de la structure.

8. Droits

La propriété de la création sera cédée en totalité et sans limite de durée à l'association Gallia Théâtre Cinéma. Les éléments graphiques pourront être exploités en interne et en externe (pour la presse...). Les fichiers sources seront remis par le prestataire, sur support numérique, et pourront être exploités par le Gallia Théâtre Cinéma pour ses divers outils de communication.

9. Processus et calendrier pour l'année 2023

Saison culturelle 23/24 (rétro-planning prévisionnel)	God Save The Screen 2023 (rétro-planning prévisionnel)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vendredi 21 avril : proposition d'au moins 3 visuels et d'une maquette intérieure de la brochure ➤ vendredi 12 mai : choix du visuel et validation de la maquette intérieure de la brochure ➤ vendredi 2 juin : remise du chemin de fer, textes et visuels des spectacles par le Gallia ➤ vendredi 30 juin : BAT final de la brochure 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vendredi 22 septembre : proposition d'au moins 3 visuels et d'une maquette intérieure de brochure ➤ vendredi 6 octobre : choix du visuel et validation de la maquette intérieure de la brochure. ➤ vendredi 13 octobre : remise du chemin de fer, textes et visuels par le Gallia ➤ vendredi 20 octobre : BAT final de la brochure et BAT final de l'affiche 120X176cm

III. MODALITÉS DE CONSULTATION

1. Disponibilité

Le prestataire devra pouvoir se rendre facilement à Saintes pour certains rendez-vous de travail.

2. Calendrier de l'appel à candidatures

Publication du cahier des charges	Vendredi 20 janvier 2023
<p>1^{ère} phase : candidatures à adresser : Jonathan LEMARCHAND communication@galliasaintes.com Au plus tard le vendredi 17 février</p> <p>Présélection de 3 candidats au plus tard le jeudi 23 février 2023.</p>	<p>Tout professionnel attesté peut répondre à la candidature en transmettant un dossier complet au plus tard le vendredi 17 février 2023 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une note d'intention répondant aux attentes du Gallia ; - Un dossier de présentation de la structure, de l'équipe et des moyens mis en œuvre pour la réalisation du présent appel à projet ; - Un ensemble de réalisations graphiques.
2^{ème} phase : présélection	Présélection de 3 candidats.

<p>Remise des dossiers par les candidats le 20 mars 2023 au plus tard.</p> <p>Entretiens avec les candidats Les 23 ou 24 mars 2023</p>	<p>Les candidats retenus devront fournir un travail comportant la réalisation d'une proposition graphique pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un visuel de saison - une page intérieure de brochure de saison pour un spectacle - une page de texte type « rencontres à l'œuvre » - une page « informations pratiques » - une page calendrier <p>Les candidats non retenus recevront une indemnité de 400€HT sur présentation d'une facture pour le travail accompli.</p> <p>Un entretien avec chacun des 3 candidats retenus est prévu les 23 ou 24 mars.</p>
<p>Décision finale 28 mars 2023</p>	<p>Choix du candidat</p>

3. Informations complémentaires

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site internet : www.galliasaintes.com.

Seront fournis aux candidats retenus des exemplaires des programmes des saisons précédentes.

Contacts pour tout renseignement

Secrétaire Générale

Angeline SIMOND

mediation@galliasaintes.com

Tél : 07 84 54 76 82

Chargé de Communication

Jonathan LEMARCHAND

communication@galliasaintes.com

Tél : 06 77 76 41 07

Gallia Théâtre Cinéma
Scène conventionnée d'intérêt national
Cinéma art et essai
67 ter Cours National
17 100 SAINTES
www.galliasaintes.com