



APPEL À CANDIDATURES

Cahier des charges de conception graphique pour les supports de communication du Gallia Théâtre Cinéma de Saintes (2019 – 2023)

Le présent cahier des charges définit les lignes directrices relatives à une mission de conception graphique et de création visuelle pour la communication du Gallia Théâtre Cinéma pour la période 2019-2023.

I. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

1. Le Gallia Théâtre Cinéma

Situé à Saintes en Charente-Maritime, le Gallia Théâtre Cinéma est association de loi 1901 qui regroupe deux activités principales. C'est à la fois :

- **un lieu de diffusion de spectacles pluridisciplinaires labellisé scène conventionnée d'intérêt national avec l'appellation Art et création.**

Le projet développé s'articule autour de la jeune création et des nouvelles écritures dramaturgiques ainsi que des actions de coopérations sur le territoire. Attentif à la vitalité de la jeune création contemporaine, le Gallia Théâtre mène aussi des actions de médiation culturelle et artistique ;

- **un cinéma labellisé Art et Essai** qui promeut le cinéma d'auteur venu du monde entier, défend l'éducation à l'image en direction du public jeune et adulte, et favorise les rencontres entre le public et les professionnels du cinéma.

Le Gallia Cinéma organise chaque année depuis 14 ans *God Save The Screen*, la semaine du cinéma britannique à Saintes, fin novembre.

La Gallia est un théâtre et cinéma de proximité situé en plein centre-ville. De par ses activités, il est ouvert 7 jours sur 7. Il attire un public saintais mais son rayonnement s'étend sur un territoire bien plus large, drainant des spectateurs à plus de 30km.

L'architecture du Gallia Théâtre Cinéma se situe entre tradition et modernité. Reconstitué en 2003 dans un style contemporain et épuré, le bâtiment a la particularité d'être doté d'une « peau » de cuivre de couleur vert vif qui lui donne une identité particulière dans le tissu urbain 19^{ème}. L'architecte a néanmoins conservé l'avant-corps en pierre de style néo-classique, ce qui

confère au Gallia un style harmonieusement hétérogène et atypique.

2. Projet artistique

Le Gallia Théâtre Cinéma est reconnu sur le plan national et international pour ses activités spectacle vivant et cinéma. Il s'inscrit dans plusieurs réseaux professionnels d'envergure et son expertise artistique est reconnue par ses pairs.

2.1. La scène conventionnée d'intérêt national

Dans le cadre du renouvellement du conventionnement, le Gallia obtiendra à partir de 2019 la mention **Art et Création**. Il s'engage ainsi clairement dans le soutien apporté aussi bien aux compagnies émergentes qu'aux artistes à la visibilité déjà plus assise : accueil en résidence, coproductions et préachats de spectacle. Par son soutien marqué à la création, le Gallia se positionne ainsi comme lieu de recherche artistique et de renouvellement des esthétiques.

L'attention accordée aux **nouvelles écritures scéniques**, et notamment **théâtrales**, est un axe fort du projet. Les écrivains et dramaturges contemporains bénéficient d'un accompagnement et sont tout particulièrement mis à l'honneur dans la programmation du Gallia.

Depuis 2017, Le Gallia est **associé au Collectif OS'O**, composé de 5 comédien.ne.s bordelais.e.s. Cet engagement réciproque concerne aussi bien l'accompagnement et la diffusion des créations du Collectif qu'un important travail de médiation culturelle mené par les artistes sur le territoire. L'association avec le Collectif OS'O prendra fin en 2020 et reprendra pour 3 ans avec une nouvelle compagnie.

L'adresse à la **jeunesse**, et principalement aux adolescents, constitue un enjeu fort. Chaque saison, au moins un quart de la programmation est consacrée au jeune public, aussi bien dans le temps scolaire qu'en dehors du temps scolaire. Plus de 5000 élèves assistent chaque année à un spectacle au Gallia.

La saison en quelques chiffres
- 30 à 35 spectacles
- 60 à 70 représentations
- 14 000 spectateurs en 2018

Enfin, le Gallia met chaque saison en œuvre de nombreux projets de médiation culturelle et artistique, permettant ainsi à différents publics (scolaires, associatifs, issu du champ social, de l'insertion, du handicap...) la découverte et l'accès au spectacle vivant.

2.2. Le cinéma et God Save The Screen

Cinéma indépendant d'art et essai, le Gallia Cinéma est gratifié de 3 labels reconnus par le CNC :

- Jeune public
- Patrimoine et répertoire
- Recherche et découverte

Il est reconnu pour sa défense des films dits « fragiles ». Audace, exigence artistique et proximité avec le public caractérisent l'activité du Gallia Cinéma, dont l'attention envers tous les publics est constante. Cinéma particulièrement dynamique, il propose de nombreux temps forts, organise régulièrement des événements en présence de réalisateurs et conférenciers pour des soirées spéciales, et invite des intervenants pour l'organisation d'ateliers jeune public. Le Gallia Cinéma est également moteur de développement local par l'animation de partenariats tissés avec les multiples associations du territoire : projections thématiques, ciné-débat, etc... Il est également très investi dans l'éducation à l'image auprès du public scolaire.

Tous les ans, le Gallia Cinéma organise **God Save The Screen**, la semaine du cinéma britannique

La saison en quelques chiffres
- 40000 spectateurs en 2018
- 4000 spectateurs pour GSTS
2018

à Saintes, qui met la ville en ébullition et draine une forte communauté anglo-saxonne. Organisé en partenariat avec le comité de jumelage Saintes-Salisbury, il propose des avant-premières, cycles thématiques, grands classiques ou encore films jeune public. C'est un véritable bouillon de culture outre-

Atlantique qui investit tout le bâtiment et même ses extérieurs.

Le Gallia porte des projets transversaux et communs au théâtre et au cinéma, notamment un programme d'actions culturelles à l'adresse du tout public : Trafic d'art.

II. LA COMMANDE

1. Contexte

Le Gallia Théâtre Cinéma souhaite renouveler son inscription dans le paysage saintongeais par une communication visuelle mettant en valeur son identité artistique et culturelle. La ville de Saintes est polarisée par deux équipements culturels majeurs : Le Gallia Théâtre Cinéma et l'Abbaye aux Dames, cité musicale de Saintes. A une trentaine de kilomètres, se trouvent deux autres scènes conventionnées : la Coupe d'Or à Rochefort et L'Avant-Scène Cognac.

Le renouvellement de la labellisation Scène conventionnée d'intérêt national Art et Création pour la période 2019-2023 est l'occasion de développer une communication spécifique et cohérente pour ces 4 années, et d'installer une visibilité et une identification immédiate du lieu dans une continuité temporelle.

2. Caractéristiques du Gallia Théâtre Cinéma

- Pluridisciplinarité et transversalité
- Exigence et audace artistique
- Accessibilité et adresse à tous les publics et tous les habitants
- Lieu inscrit au cœur de la Cité (au sens grec du terme) : lieu d'idées, de réflexion, de partage, de rencontres, de convivialité

3. Publics cibles

- Spectateurs habitués (adhérents, abonnés)
- Adolescents, jeunes adultes et trentenaires
- Habitants du territoire (publics non captifs)
- Partenaires

4. Objectifs

- Améliorer la visibilité et la lisibilité du Gallia Théâtre Cinéma sur le territoire
- Affirmer une identité visuelle forte et singulière, emblématique des caractéristiques du Gallia, cohérente et continue pour les 4 années
- Interpeller de nouveaux publics, notamment les 15 – 30 ans

5. Prestation demandée

La première année, il s'agit de rechercher et concevoir un modèle graphique qui sera déclinable et/ou évolutif sur 3 ans. Les années suivantes seront des déclinaisons / variantes de ce modèle graphique.

Le prestataire devra prendre en compte et intégrer le logo du Gallia dans les supports de communication qu'il proposera.

Le prestataire tiendra également compte de l'existence du programme de cinéma mensuel réalisé par un autre prestataire extérieur.

Les éléments graphiques devront être adaptés à différents supports, papier et numérique.

Pour chaque saison, seront demandés les éléments suivants :

5.1. Pour la saison culturelle

- La conception d'un **visuel** de saison ;
- La conception d'un **programme de saison**, 80 pages (+/-4 pages), 12 500 exemplaires

Actuellement :

Format 15X21cm à la française / 80 pages intérieur + couv. / dos carré collé

Couverture papier offset 250g, impression quadri R/V + finition pelliculage mat

Intérieur 80 pages papier offset 100g / impression quadri R/V

Le format et le grammage peuvent être amenés à évoluer sur préconisation du prestataire, dans le respect d'un budget dédié à l'impression de 9600€ HT / 12 500 exemplaires (budget 2018) ;

- La conception d'un **bulletin d'abonnement** en tiré à part, au format 14,5X21cm, 2000 exemplaires ;
- La conception d'une **affiche 120X176cm pour la présentation de saison** déclinée à partir du visuel de saison, 20 exemplaires ;
- Un **bandeau (header)** pour le site internet mentionnant notamment la saison en cours (18/19, 19/20,...) au format 1200X200 px ;
- La conception d'un **gabarit d'affiche 120X176cm** au format indesign permettant la création en interne d'une affiche par spectacle. Le modèle devra être en cohérence avec le visuel de saison ou l'identité proposée pour les 4 années ;
- La conception d'un **gabarit d'affiche A3** au format indesign permettant la création en interne d'une affiche pour les événements : rencontre avec un réalisateur, ateliers, ciné-débat...

5.2 Pour God Save The Screen

- La conception du **visuel** pour le festival ;
- La conception de la **brochure**, 20 pages, 3 500 exemplaires

Actuellement :

Format 15X21cm à la française / 16p + couverture / brochure piquée 2 points

Couverture papier offset 135g quadri

Intérieur papier offset 135g NB

Le format et le grammage peuvent être amenés à évoluer sur préconisation du prestataire, dans le respect d'un budget dédié à l'impression de 1 150€ HT / 3 500 exemplaires (budget 2018)

- la conception d'une **affiche 120X176cm** et d'une **affiche 40X60cm** déclinées à partir du visuel de God Save The Screen ;

6. Budget

Le budget global alloué à la création graphique des documents sus-cités est de 6000€ HT par saison.

7. Droits

La propriété de la création sera cédée en totalité et sans limite de durée à l'association Gallia Théâtre Cinéma. Les éléments graphiques pourront être exploités en interne et en externe. Les fichiers sources seront remis par le prestataire, sur support numérique, et pourront être exploités par le Gallia Théâtre Cinéma pour ses divers outils de communication.

8. Processus et calendrier pour l'année 2019

Saison culturelle 19/20	God Save The Screen 2019 (prévisionnel)
- <u>29 avril</u> : proposition d'au moins 3 visuels et d'une maquette intérieure de la brochure - <u>27 mai</u> : choix du visuel et validation de la maquette intérieure de la brochure - <u>30 mai</u> : remise du chemin de fer, textes et visuels des spectacles par le Gallia - <u>30 juin</u> : BAT final de la brochure - <u>12 juillet</u> : BAT du fichier de l'affiche 120X176cm	- <u>9 septembre</u> : proposition d'au moins 3 visuels et d'une maquette intérieure de brochure - <u>3 octobre</u> : choix du visuel et validation de la maquette intérieure de la brochure. Remise du chemin de fer, textes et visuels par le Gallia - <u>14 octobre</u> : BAT final de la brochure et BAT final des affiches 40X60cm et 120X176cm

III. MODALITÉS DE CONSULTATION

1. Disponibilité exigée

Le prestataire devra pouvoir se rendre facilement à Saintes pour des rendez-vous de travail.

2. Calendrier de l'appel à candidatures

Publication du cahier des charges	lundi 28 janvier 2019
1 ^{ère} phase : candidatures	Tout professionnel attesté peut répondre à la candidature en transmettant un dossier complet au <u>plus tard lundi 25 février 2019</u> : <ul style="list-style-type: none">- Une note d'intention répondant aux attentes du Gallia ;- Un dossier de présentation de la structure, de l'équipe et des moyens mis en œuvre pour la réalisation du présent appel à projet ;- Un ensemble de réalisations graphiques.
2 ^{ème} phase : sélection de 3 candidats	3 candidats seront présélectionnés. La réponse leur sera apportée le 4 mars 2019. Un entretien avec chacun des 3 candidats retenus est prévu <u>mercredi 6 mars 2019</u> .

3^{ème} phase : élaboration de proposition graphique	<p>Les candidats retenus devront fournir un travail comportant la réalisation d'une proposition graphique pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un visuel de saison - une page intérieure de brochure de saison pour un spectacle - une page intérieure de brochure de saison pour une page de texte type « trafic d'art » <p>Les propositions devront être remises au plus tard <u>mercredi 27 mars 2019</u>.</p> <p>Les trois candidats se verront versés une indemnisation de 300€ TTC sur présentation d'une facture pour le travail accompli.</p>
Annonce du candidat retenu	Vendredi 29 mars 2019

3. Informations complémentaires

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site internet : www.galliatheatre.com.

Le projet du Gallia Théâtre Cinéma, le logo et les éléments de communication de la saison en cours et des saisons passées sont disponibles sur demande.

Contact

Justine Sassonia

Secrétaire générale

mediation@galliasaintes.com

05 46 92 20 41 / 07 84 54 76 82